



**Andrés Muñoz de Dios Rodríguez**  
Director-Gerente de Metrotenerife

• En este 2015 también hemos tenido un cierre positivo con 13.273.083 pasajeros. Esto supone un incremento del 4,29 % respecto a 2014 y un aumento del 6,53 % en referencia a 2013. Evidentemente, este crecimiento de la demanda está ligado a la situación económica del país, que parece remontar lentamente pero de forma continua. Por ello, confiamos en que se mantenga esta tendencia y así podamos seguir con esta línea ascendente en la vertiente de la explotación comercial.



**Carlos E. Alonso Rodríguez**  
Presidente del Cabildo Insular de Tenerife  
Presidente de Metrotenerife

• Iniciamos el 2015 con un nuevo hito para la historia de nuestro tranvía: superar los 100 millones de pasajeros. Hace ocho años y medio, cuando el tranvía empezaba a circular en el área metropolitana de la isla, era impensable lograr una cifra tan alta de pasajeros en este plazo de tiempo. Hoy lo hemos conseguido con dos líneas en servicio y una flota de 26 vehículos, que ya acumulan más de 12 millones de kilómetros recorridos.

En relación a la demanda, también quiero destacar la presencia, cada vez mayor, de nuestra aplicación digital de pago y validación Vía-Móvil, que ha alcanzado el 20 % del total de nuestra demanda al cierre del año, con más de 2.190.00 cancelaciones. Prácticamente, hemos duplicado las cifras en comparación con el anterior ejercicio, pues son más de 29.000 los clientes únicos que usan este soporte digital y más de 60.000 las veces que la aplicación ha sido descargada.



Está claro que Vía-Móvil es una aplicación con mucho potencial y futuro, ofrece flexibilidad tarifaria, te permite comunicarte directamente con el operador o realizar pagos a terceros, entre otros servicios. Y estamos también muy satisfechos porque hemos conseguido extender su uso a importantes líneas de la red insular de guaguas; sin duda, un salto cualitativo y cuantitativo para gran parte de la población de la isla.

Por otro lado, la financiación del programa europeo Horizonte 2020, en la categoría Smart City, nos permitirá incrementar en 2016 su eficiencia y competitividad con la incorporación de las notificaciones *push*, la mejora del servicio para personas invidentes o con la suscripción a canales temáticos. Evidentemente, aún nos queda mucho por desarrollar y ofrecer con Vía-Móvil.

También merece un reconocimiento, en este ejercicio, nuestro modelo de gestión financiera. Cerramos el año 2015 con un beneficio de 36.779 euros. Un balance positivo que se ha debido al incremento de los ingresos de explotación y la disminución de los gastos financieros derivados de la finalización de determinados créditos. Con estos buenos resultados se pone de manifiesto que somos una empresa económicamente sostenible ya que con los ingresos obtenidos podemos hacer frente a los gastos del mantenimiento y explotación del servicio.

Es normal que proyectos de la dimensión del tranvía registren déficits durante los primeros años de explotación porque son modelos de negocio a largo plazo. En nuestro caso las cifras de la deuda no han sido excesivamente elevadas porque, desde un principio, hemos aplicado una política financiera racional y real. Independientemente, el tranvía tiene un ratio adecuado de usuarios [154 pasajeros día por millón invertido], lo que le convierte en un transporte sostenible desde el prisma económico y desde la perspectiva de la demanda; la media de pasajeros en días laborables en 2015 se situó en cerca de 45.000 usuarios.

Por todo ello, nos hemos esforzado en seguir cuidando a nuestro capital humano de 182 profesionales. Hemos invertido 80.000 euros en un Plan Formativo, del que prácticamente se ha beneficiado el 100 % de la plantilla, y, además, suscribimos un nuevo Convenio Colectivo, lo que contribuirá a una mayor estabilidad laboral. La renovación de este acuerdo laboral ha sido uno de los grandes objetivos internos de Metrotenerife en 2015. Tras varios meses de negociación, hemos logrado consensuar un convenio positivo para ambas partes. El nuevo documento, que fue ratificado por la plantilla, incorpora mejoras para nuestro equipo humano en el plano laboral.

Nuestro tranvía presta un importante servicio público, perfectamente integrado en el tejido urbano del área metropolitana, y atiende con interés a las necesidades de movilidad de su población. Un grupo de profesionales proactivos vela día a día por el buen funcionamiento de este moderno medio de transporte colectivo, implicado en la empresa, comprometido con el cliente y con la ilusión de que el tranvía siga creciendo.



Con la situación socio-económica actual el balance no ha podido ser mejor y esperamos continuar esta línea en 2016. Un ejercicio, por cierto, que será muy intenso porque seguiremos exportando nuestros servicios de asistencia técnica, trabajaremos para activar el sistema de billeteo sin contacto en toda la red de transporte público, implantaremos SIMOVE en toda nuestra flota y trabajaremos para ampliar la red tranviaria, entre otras acciones. Desde Metrotenerife continuaremos apostando por una movilidad sostenible e integradora.

**Andrés Muñoz de Dios Rodríguez**

En definitiva, despedimos el 2015 con buenas sensaciones y convencidos de que el Tranvía de Tenerife responde al conjunto de sus actividades y servicios, y sale fortalecido tal y como se recoge en los datos del ejercicio. Aún así debemos ser cautelosos y mantener una gestión equilibrada y coherente, como hemos hecho hasta ahora, y que nos conducirá a la consecución de nuevas metas.

**Carlos E. Alonso Rodríguez**